



[Home page](#) > [COMUNICATI STAMPA](#) >

iNovaRetail: In Federazione Moda Italia un incontro con le imprese che hanno aderito al progetto di innovazione del fashion retail

AGGIORNATO IL 29 MARZO 2022

# iNovaRetail: In Federazione Moda Italia un incontro con le imprese che hanno aderito al progetto di innovazione del fashion retail



*Customer  
&  
Shopping  
Experience*

**Promo  
e  
Canali  
Social**

**Negozi  
On-Line  
e  
E-  
commerce  
su misura**

**Gestionale  
CRM  
4Retail**

**Creazione  
e gestione  
catalogo  
e  
Statistiche  
e Metriche**

Il 31 marzo 2022, presso la sede di Federazione Moda Italia in Corso Venezia, 53 – Milano, dopo un periodo forzato dovuto alla pandemia si torna a parlare “in presenza” di **iNovaRetail**, la soluzione sviluppata da **Disignum SRL**, in partnership con **Federazione Moda Italia-Confcommercio** per il mondo moda che trasforma il negozio tradizionale in un sistema dinamico e intelligente.

Disignum SRL organizza un evento con i suoi migliori clienti per ricapitolare quanto è stato fatto nel corso di questo anno ed analizzare insieme quali sono i principali aspetti da perfezionare sul progetto. Durante l’incontro verrà organizzato un momento di condivisione dell’esperienza dei clienti con l’utilizzo della piattaforma. Il riscontro dovrà servire per apportare ulteriori miglioramenti a iNovaRetail e per definire in ogni suo dettaglio il piano di evoluzione per l’anno 2022.

“È un’iniziativa molto interessante che abbiamo fortemente voluto per sviluppare un progetto sempre più tagliato su misura per i nostri negozi secondo un approccio bottom-up. La condivisione delle esperienze è fondamentale per la crescita del settore e per delineare innovative strategie offline e online all’interno del punto vendita” afferma **Massimo Torti**, Segretario Generale di Federazione Moda Italia – Confcommercio.

“Continuiamo a pensare che questo momento di condivisione con i nostri clienti sia fondamentale per costruire sempre più una soluzione su misura/ad hoc per il settore moda” afferma Marco Andolfi, Amministratore Delegato della società con sede a Milano.

**ETICHETTATURA**  
TESSILI, CALZATURE  
E UTILIZZO DEI TERMINI  
«CUOIO», «PELLE» E «PELLICCIA»



← ARTICOLO PRECEDENTE

**ATTENZIONE: CONTROLLI IN CORSO SU ETICHETTATURA DEI PRODOTTI TESSILI E DELLE CALZATURE E SUL CORRETTO UTILIZZO DEI TERMINI «CUOIO», «PELLE» E «PELLICCIA»**

ARTICOLO SUCCESSIVO →

**FILIERA DELLA MODA: Alla Camera dei Deputati passano all'unanimità le mozioni sul sostegno alla filiera della moda**



## Articoli consigliati

ALLE 18 MAGGIO 2022

**Street Commerce ad AOSTA: Dal 3 al 4 giugno due giorni all'insegna dello shopping nelle vie del centro di Aosta con il patrocinio di FEDERAZIONE MODA ITALIA**



AGGIORNATO IL  
4 OTTOBRE 2022

**MODA: MONITORAGGIO ANDAMENTO VENDITE MESE DI SETTEMBRE**



AGGIORNATO IL  
5 MAGGIO 2022

**Ordinanza mascherine: dal 1° maggio cade l'obbligo per i clienti nei negozi, ma non per datori e addetti**

